

ACHETER • LOUER • S'INFORMER • CONSTRUIRE • S'ÉQUIPER • INVESTIR

Réservez sur

L'ÉVÉNEMENT IMMOBILIER

N°1

EN PROVENCE



ESTIVALES IMMO

habitat durable
& ville de demain

7 > 10 SEPTEMBRE 23
PLACE DE LA ROTONDE
AIX-EN-PROVENCE



estivalesimmo-aix.com

PARTENAIRES MÉDIAS



LaProvence



RENDEZ-VOUS AUX 8^{ème} ESTIVALES IMMO, HABITAT DURABLE & VILLE DE DEMAIN



1 LES ESTIVALES ne sont pas un salon immo comme les autres.

2 LES ORGANISATEURS sont des acteurs majeurs de l'aménagement urbain et économique du territoire : le Groupe SEMEPA d'une part, la ville d'Aix-en-Provence d'autre part avec le soutien majeur de « LA PROVENCE », « BFM », « EXPOSUD », « SURFACE PRIVÉE » et « TPBM ».

3 LES EXPOSANTS représentent toutes les grandes références régionales de l'habitat et de l'aménagement urbain.

Un événement porté par des acteurs publics et privés. Une occasion rare de réussir un lancement commercial.

POURQUOI EXPOSER AUX ESTIVALES ?

4

JOURS AU SERVICE DE LA VILLE DE DEMAIN
JOURS POUR RENCONTRER
DES MILLIERS DE PORTEURS DE PROJET,
DES DIZAINES DE MILLIERS DE VISITEURS

- Parce que c'est un rendez-vous unique, par son importance, sa visibilité et sa convivialité
- Parce que c'est un lieu de contacts directs avec les décideurs publics, les professionnels, les confrères, les médias et bien sûr le grand public...
- Pour renseigner les visiteurs, sonder leurs attentes et enrichir votre base de données
- Parce que ce rendez-vous fait gagner du temps, développe votre notoriété et l'image de votre structure
- Parce que le média événementiel du salon immo habitat est un outil de communication fiable et efficace, il vous permet de : **faire connaître vos projets, faire connaissance et attirer professionnels et futurs habitants, lancer les nouveautés commerciales**
- Pour vous positionner par rapport aux nouvelles **tendances urbaines**, vous démarquer, affirmer vos spécificités
- Parce que dans le calendrier économique et commercial, notre rendez-vous ouvre l'année, **chaque 2^e week-end de septembre**

LES ESTIVALES EN QUELQUES CHIFFRES...

1^{er}

ÉVÉNEMENT
IMMOBILIER REGIONAL
ET AMÉNAGEMENT URBAIN
*(fréquentation du public
et nombre d'exposants)*

4

JOURNÉES
DÉDIÉES

100

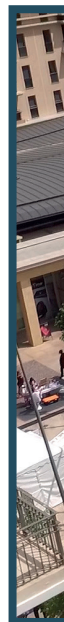
EXPOSANTS

5000

CONTACTS QUALIFIÉS
(source enquête exposants)

30 000

VISITEURS QUOTIDIENS
*(source capteurs
Orange flux vision)*



En 2022 les Estivales ont confirmé leur place de premier événement régional consacré à l'immobilier, à l'habitat et à l'aménagement urbain. Préparez en amont votre présence, relayez là sur vos réseaux sociaux.

EN 2023, LES ESTIVALES C'EST UNE ÉVIDENCE !

➤ Sur des surfaces agrandies notre rendez-vous annuel intègre des espaces...

INVESTISSEMENT ET PATRIMOINE

(assurance-vie, placements, retraite, viager, épargne, foncier, marchands de biens...)

START UPS INNOVATION, SMART CITY

avec The Camp et le Technopole Arbois-Méditerranée

OUTDOOR, VÉRANDAS, EXTENSIONS, PISCINES ET JARDINS

AGENCES IMMOBILIÈRES, LOGEMENT ANCIEN,

administrateurs de biens et syndicats de copropriétés



➤ et toujours bien-sûr, notre ADN...

PROMOTION IMMOBILIÈRE, LOGEMENT NEUF

avec tous les grands acteurs du secteur

AMÉNAGEMENT URBAIN, URBANISME,

avec les collectivités territoriales et des institutionnels

BAILLEURS SOCIAUX

ÉTABLISSEMENTS FINANCIERS,

banques et courtiers en prêts

SERVICES AUX PARTICULIERS,

conseils habitat, notaires, architectes, diagnostiqueurs, bureaux d'études

CONSTRUCTEURS DE MAISONS INDIVIDUELLES



L'enquête « Monthly Aix » note pour la période des Estivales que 2 visiteurs sur 3 sont des CSP+, 81% viennent des Bouches-du-Rhône, 5 % du Vaucluse, 4 % des Alpes de Haute-Provence, 7 % du Var.

UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE ET DURABLE

- Cadre végétalisé renforcé
- Village de l'innovation en matière de logement et d'habitat durable
- Achats et prestataires responsables
- Priorité aux entreprises locales et fournisseurs en circuits courts
- Diminution et recyclage des déchets
- Limitation des émissions de CO² et des consommations électriques
- Partenariat avec les Diablines électriques et Métropole mobilité

85%

Taux de fidélité des exposants (2020-2021)



1 plateau TV-PRESSE NON STOP,
6 MÉDIAS PARTENAIRES
DONT LA PROVENCE ET BFM



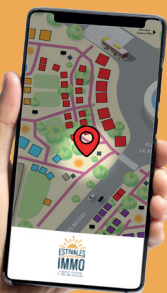
DES DIZAINES D'INVITÉS, ÉLUS,
EXPERTS, REPRÉSENTANTS
PROFESSIONNELS...
DES PRÉSENTATIONS PUBLIQUES DE
PROJETS URBAINS...

UNE APPLI DÉDIÉE AUX ESTIVALES ET À VOTRE MARQUE !

- ✓ Vous êtes **géolocalisés** !
- ✓ Une **map du salon** avec votre stand et visibilité de votre offre
- ✓ Un **moteur de recherche précis** avec filtres pour aider les visiteurs à vous retrouver en fonction de leurs critères de recherche (type de bien, ville ou quartiers, services)
- ✓ Des **QR codes situés dans des endroits clés** de l'événement pour utiliser l'appli
- ✓ Des **animations, des infos et une présence prolongée** tout au long de l'année

Téléchargez l'appli dès maintenant sur App Store & Google Play !

SCANNEZ-MOI
POUR ME TÉLÉCHARGER



Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play



PLACE
FRANÇOIS
VILLON

Restaurant
Les Artistes

ESPACE
PAUL CEZANNE

AIX
PAYS
D'AIX
Office de
Tourisme
aixprovencetourism.com

Coffee Shop
Maison Nosh



Promoteurs



Institutionnels
Médias



Financeurs
et Patrimoine



Agences immo
et services



ESTIVALES IMMO

habitat durable
& ville de demain



 Déco / Outdoor / Travaux

 Constructeurs

PRESTATIONS ET SERVICES INCLUS



Espaces publics vastes et prestigieux, au coeur d'Aix-en-Provence.



Visibilité publicitaire exceptionnelle dans le Guide officiel des Estivales (80 000 ex. diffusés dans La Provence, Exposud etc.), le site internet et l'appli Estivales etc.



Stand avec mobilier contemporain design, parquet bois vernis, électricité. et connexion internet wi-fi



Nettoyage plusieurs fois par jour des espaces extérieurs et des stands
Service de conciergerie



Sécurisation jour et nuit des espaces et des stands



Sonorisation des espaces publics, association des stands aux animations, événements, lancements durant 4 journées
Possibilité de participation au plateau TV-Presse et Facebook Live



Prise en compte adaptée des préconisations sanitaires et de sureté en lien avec la ville d'Aix et la CD de sécurité



Invitations à la Grande Soirée BtoB des Estivales



Possibilité de participer aux Trophées Rotonde Immobilier 2023

Avec la SEMEPA

Son réseau de 9 parkings en centre-ville d'Aix fréquenté par 220 000 usagers hebdomadaires, son réseau d'affichage piéton (200 faces 30x42cm), ses présentoirs de diffusion de presse, ses supports de communication sur barrières



Avec le RÉSEAU DES DIABLINES

Réseau public de transport électrique du centre-ville d'Aix, floqué aux couleurs des Estivales



Avec les GRANDS AFFICHEURS RÉGIONAUX

Leurs réseaux 2m² et 8m² (agglomération aixoise, Pôle d'activités d'Aix, Pays salonais, Val de Durance, étang de Berre, Plan-de-Campagne, grands axes routiers)

LES TROPHÉES ROTONDE IMMOBILIER 2023



Ils récompenseront pour la 4^{ème} année les programmes ou activités de nos exposants programmés ou réalisés en Provence, entre août 2022 et août 2023. **Chaque exposant peut présenter un dossier par catégorie** (avec maximum de dépôt dans trois catégories différentes par exposant).

Destinés à valoriser vos projets et savoir-faire les Trophées Rotonde seront remis au terme des Estivales lors d'une **cérémonie officielle au Restaurant La Rotonde** en présence de la presse et des institutionnels (remise du dossier complet de participation lors de l'inscription aux Estivales).

➤ **Des coups de projecteur médiatiques sur vos activités, des retombées multiples : BtoB et BtoC, presse, web, réseaux sociaux...**

UN PLAN DE COMMUNICATION PUISSANT ET CIBLÉ

Avec un dispositif toujours plus important, soutenu par des partenariats institutionnels et médias de premier plan. **VISIBILITÉ GARANTIE !**

Avec la VILLE D'AIX

Son réseau d'affichage urbain institutionnel Clear Channel (formats 2m² et 8m²), avec ses panneaux électroniques, ses magazines d'information (80 000 ex. diffusés), ses réseaux sociaux...

Avec le QUOTIDIEN RÉGIONAL

La Provence et son supplément La Provence Immo, ses réseaux sociaux.

Diffusion du Guide officiel avec les suppléments week-end TV Diverto et Fémina (2-3 sept.)

Avec les COMMUNES DU PAYS D'AIX ET DE PROVENCE

participant à l'événement et leurs relais d'information

La Provence

Aix - Marseille - Aubagne

Avec les HEBDOMADAIRES RÉGIONAUX

Les *Nouvelles Publications* (professions libérales, entrepreneurs, PME PMI) et *TPBM-Provence* (BTP, immobilier, bureaux d'études, architectes), le magazine d'art de vivre « *EXPOSUD* » ainsi que le magazine immobilier d'annonces *Surface Privée*, (éditions Pays d'Aix-Alpes, Provence, Vaucluse et Marseille)



Toute la presse en parle...

Avec un GUIDE OFFICIEL et une forte présence WEB

À très large diffusion (80 000 exemplaires notamment diffusés avec le supplément week-end de *La Provence*), des bâches sur voie publique, des mailings, des campagnes de presse, un site internet dédié www.estivalesimmo-aix.fr, des réseaux sociaux, une application immersive « *Estivales Immo* » (disponible sur App Store et Google Play) dédiée aux *Estivales* et à ses exposants etc...



POUR PROMOUVOIR DES PROJETS EXEMPLAIRES

TROPHÉE ROTONDE 2023
« BATIMENT PRÉFÉRÉ DU PUBLIC »
architecture, insertion paysagère, esthétique
(vote du public)

TROPHÉE ROTONDE 2023
« COUP DE CŒUR »
(ouvert à l'ensemble des activités, hors promotion immobilière, valorisation de l'habitat, vote du public)

TROPHÉE ROTONDE 2023
« LOGEMENT POUR TOUS, INTERGÉNÉRATIONNEL ET ACCESION SOCIALE »
(vote du jury)

TROPHÉE ROTONDE 2023
« LOGEMENT ET ÉCOCONSTRUCTION »
(vote du jury)

➤ Un jury indépendant composé d'élus, de journalistes et experts, mais aussi le vote du public

Avec la télévision régionale partenaire BFM Marseille Provence

Plan de communication global et reportages



RETROSPECTIVE ÉDITION 2022



PRÉ-PROGRAMME ÉDITION 2023

JEUDI 7 SEPTEMBRE

12 h - Ouverture au public des Estivales 2023
14h / 18h30 - Plateau radio, animations, ateliers
19h - Fermeture des stands

VENDREDI 8 SEPTEMBRE

10 h - Ouverture au public
10h / 12h30 - Plateau radio, animations, ateliers
14h/ 18h30 - Plateau radio, animations, ateliers
19h - Fermeture des stands

20h - Soirée BtoB des Estivales, en présence des officiels et d'invités surprise
Parc du Pavillon Vendome (sur invitation)

SAMEDI 9 SEPTEMBRE

10 h - Ouverture au public
10h / 12h30 - Plateau radio, animations
11h30 - Inauguration officielle des Estivales par le Maire d'Aix-en-Provence, élus et dirigeants de fédérations professionnelles
14h/ 18h30 - Plateau radio, animations, ateliers
19h - Fermeture des stands

DIMANCHE 10 SEPTEMBRE

10 h - Ouverture au public
10h / 11h30 - Plateau radio, animations
11h30 - Cérémonie officielle des Trophées Rotonde de l'immobilier 2023 et cocktail de clôture au Restaurant La Rotonde (sur invitation)
16h - Fermeture des stands

DÈS AUJOURD'HUI... RENSEIGNEZ-VOUS, RÉSERVEZ VOTRE STAND !

ImmoRégie assure votre suivi commercial, en liaison avec les organisateurs



Responsable commercial : Laurent
06 51 41 21 05 / lm.immoregie@gmail.com

Commerciale : Stéphanie
06 50 73 32 94 / ms.immoregie@gmail.com



Pascal
pl.immoregie@gmail.com

Contact : lm.immoregie@gmail.com Tél : 04 42 16 04 04
www.estivalesimmo-aix.fr

PACK COM +

- **FORMULE « PRESTIGE » (sponsor unique)**
Votre logo sur le tote-bag officiel des Estivales diffusé à plusieurs milliers d'exemplaires
- **FORMULE « INFO »**
Votre brochure dans le tote-bag officiel des Estivales et les présentoirs presse des parkings aixois (ou goodies avec logo)
- **FORMULE « VISIBILITÉ »**
Votre publicité présente sur les cartes géantes et supports
- **FORMULE ÉCRANS GÉANTS**
Votre spot vidéo d'information diffusé sur les 2 écrans géants place de La Rotonde, tout au long des 4 jours de l'événement
- **TOUTES LES POSSIBILITÉS À VOIR AVEC NOS CONTACTS IMMOREGIE**